**Правила конкурса «Выиграй годовой набор ухода за кожей на Skin.ru» (далее – Правила)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование творческого Конкурса (далее – Конкурс) | **«Выиграй годовой набор ухода за кожей на Skin.ru»**  |
| 2. Информация об организаторе конкурса | НаименованиеИНН ОГРН  | АО «Л’Ореаль»7726059896. 1027700054986.  |
| Юридический и Почтовый адрес | 119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2 |
| 3. Сроки проведения Конкурса | 3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 15 мая 2023 г. по 31 августа 2023 г.3.2. Срок проведения Конкурса по 1 этапу с15 мая 2023 г. по 15 июня 2023 г.3.2.1. Период прохождения диагностики участниками Конкурса с 15 мая 2023 г. по 15 июня 2023 г. включительно.3.2.2. Срок определения Победителей 1 этапа Конкурса: с 16 июня 2023 г. по 20 июня 2023 г. включительно.3.2.3. Срок выдачи/отправки Призов Победителям 1 этапа Конкурса: с 16 июня 2023 г. по 30 июня 2023 г. включительно. 3.3. Срок проведения Конкурса по 2 этапу с 3 июля 2023 г. до 31 августа 2023 г.3.3.1. Период прохождения диагностики участниками Конкурса с 3 июля 2023 г. по 3 августа включительно.3.3.2. Срок определения Победителей 2 этапа: с 4 августа 2023 г. по 9 августа 2023 г.3.3.3. Срок вручения Призов Победителям 2 этапа: с 9 августа 2023 г. по 31 августа 2023 г. включительно. |
| 4. Территория проведения Конкурса | 4.1. Конкурс проводится в сети Интернет на сайте <https://www.skin.ru/> (далее – Сайт).  |
| 5. Цель проведения Конкурса | 5.1. Привлечение стимулирование потребительского спроса, привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к электронному диагностическому сервису MyDermCode. |
| 6. Порядок и способ информирования Участников Конкурса о Правилах Конкурса | 6.1. Информирование участников Конкурса о правилах его проведения проводится путем размещения Правил в глобальной сети Интернет по адресу <https://skin.ru/diagnostics/> на весь срок проведения Конкурса.6.2. Информирование победителей Конкурса осуществляется по электронной почте, предоставленной Участником. Информация о результатах Конкурса также размещается в глобальной сети Интернет по адресу: <https://skin.ru/diagnostics/>  |
| 7. Призовой фонд Конкурса | 7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса и включает в себя: набор продукции брендов La Roche-Posay и Vichy. Состав набора будет определяться Организатором Конкурса индивидуально в зависимости от типа и состояния кожи победителей. **Каждому победителю отправляется по 5 продуктов. Всего победителей 1 этапа – 10. Всего победителей 2 этапа – 10.**7.2. Стоимость Призов, указанных п. 7.1 настоящих Правил, которые может получить участник, не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей и не подлежит налогообложению НДФЛ в соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации. |
| 8. Условия Конкурса | 8.1. Для участия в Конкурсе необходимо: 8.1.1. Пройти онлайн-диагностику кожи MyDermCode на сайте skin.ru. 8.1.2. Сделать фото экрана с продуктами, рекомендованными в результате диагностики.8.1.3 Загрузить фото продуктов, рекомендованных в результате диагностики, на странице <https://skin.ru/diagnostics/>.8.1.4. Указать имя и электронный адрес на странице https://skin.ru/diagnostics/. 8.1.5. Соответствовать следующим критериям:* Возраст от 18 лет
* Проживание в городе с населением в двести тысяч и более человек.
* Корректно предоставленные контактные данные (электронный адрес)

Среди всех Участников, корректно выполнивших условия, указанные в п. 8.1. жюри в составе представителей Организатора Конкурса рандомным путем через сервис рандомайзер выберет 10 Победителей Этапа 1 и 10 Победителей Этапа 2.  |
| 9. Определение Победителей Конкурса | 9.1. Среди всех Участников, корректно выполнивших условия, указанные в п. 8.1. жюри в составе представителей Организатора Конкурса рандомным путем через сервис рандомайзер выберет 10 Победителей Этапа 1 и 10 Победителей Этапа 2. 9.2. Участникам направляются уведомления о том, что они стали Победителями Конкурса на электронный адрес, оставленный при регистрации на Сайте.  |
| 10. Права Участника | Участник имеет право:10.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами. 10.2. В случае выполнения всех условий Конкурса и признания участника Победителем требовать у Организатора выдачи Приза. 10.3. Участник имеет право публиковать в сети Интернет и в Социальных сетях, указанных в п. 8.1.1., ссылки на свои Отзывы, размещенные на Сайтах, и участвовать в обсуждениях Конкурса и Отзывов по ним.  |
| 11. Обязанности Участника-Победителя | Участник обязуется:11.1. Самостоятельно пройти онлайн-диагностику кожи MyDermCode. 11.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник, дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе имя и адрес электронной почты Участника, будут использоваться только Организатором Конкурса или лицами, действующими на основе соглашений (подписанных с Организатором) о неразглашении конфиденциальных данных, в связи с проведением Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам, за исключением тех, которые оговорены в настоящем пункте, для целей, не связанных с проведением Конкурса.  |
| н | Организатор вправе:12.1. Отказать в выдаче Приза всем Участникам, не выполнившим требования настоящих Правил.12.2. Изменять Правила или отменять Конкурс, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.12.3. Организатор вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе в любое время, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Конкурса пытается изменить результаты подведения итогов посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Конкурса, или нарушил любые из положений настоящих Правил.12.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Призов по неправильному адресу или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанному им номеру телефона, Участнику высылается сообщение в социальные сети или на электронную почту с уведомлением о том, что Организатор предпринял попытку связаться с Победителем, и что попытка оказалась неуспешной. В течение следующих 3 (трех) дней Организатор вновь будет предпринимать попытки связаться с Победителем. Если победитель вновь не выйдет на связь, то Участник теряет право на приз. 12.5. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Призов, в случае неверно указанных данных Участником, или в случае отсутствия Участника по указанному им адресу.12.6. Отправка Призов осуществляется только на территории Российской Федерации.12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.12.8. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.12.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации. 12.10. Целостность и функциональная пригодность Призов Акции должна проверяться Участником непосредственно при его получении. Внешний вид Главного приза и иных призов Акции может отличаться от их изображения в рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников /Победителей Акции. |
| 13. Обязанности Организатора Конкурса | Организатор обязуется:13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.13.2. Выдать Призы Победителям Конкурса в срок, указанный в разделе 3 настоящих Правил.  |
| 14. Порядок и сроки получения приза | 14.1. Призы для Победителей Конкурса, имеющие материальное выражение, будут отправлены в сроки, указанные в п.3.1. настоящих Правил. Доставка Призов осуществляется Организатором с привлечением курьерских компаний и ФГУП «Почта России» на основании данных, предоставленных Участниками. Расходы на доставку приза несет Организатор Конкурса. Риск случайной гибели и случайного повреждения Приза переходят к обладателю приза в момент передачи Организатором приза в организацию связи/перевозчику для отправки обладателю приза. В случае если Участник оставил неполные контактные данные, при этом Организатор не может связаться с Участником по указанным им контактным данным не менее чем в течение 5 дней после определения Победителей, Участник теряет право на получение Приза.14.2. Выдача Призов, не полученных Победителями не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/ не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.14.3. В случае если Приз вернется Организатору из-за неполучения его адресатом, при отсутствии вины в этом Организатора, Организатор не производит его повторную отправку тому же Победителю.14.4. Приз, имеющий материальное выражение, выдается Победителю только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством РФ.14.5. Призы в электронном формате (промокод, электронный сертификат и т.п.) отправляются на адрес электронной почты Победителя или посредством отправки личного сообщения через социальную сеть. 14.6. Приз проверяется Победителем непосредственно при его получении. После получения Приза претензии не принимаются. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.14.7. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных в п. 3. настоящих правил. |
| 15. Дополнительные условия | 15.1. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, и выполнившие все требования, предусмотренные настоящими Правилами.15.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами. Принимая участие в Конкурсе, лицо может предоставить своё согласие на получение по адресу электронной почты рекламно-информационной рассылки в отношении товаровбренда La Roche-Posay путем проставления отметки в соответствующем чек-боксе. Указанное согласие предоставляется без ограничения срока действия и может быть отозвано путём перехода по ссылке, указанной в направляемой рассылке.15.3. Участвуя в Конкурсе, Участник действуя своей волей и в своем интересе дает согласие на обработку его персональных данных, Организатором на условиях, изложенных в настоящих Правилах. Персональные данные, предоставляемые Участником, обрабатываются Организатором в целях проведения Конкурса, а также для определения победителей, опубликования информации о победителях, выдачи призов. Персональные данные Участников, обрабатываемые Организатором:- Имя, фамилия, отчество- e-mail- адрес доставкиПод обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение,использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.Организатор имеет право на передачу персональных данных Участников (Фамилии, имени, отчества, адреса доставки) курьерским компаниям, с которыми Организатором заключен соответствующий договор, и ФГУП «Почта России» для целей вручения призов.Срок обработки персональных данных - до даты достижения целей обработки, если иные сроки не определены законодательством РФ.Организатор информирует победителей Конкурса о результатах по электронной почте. Организатор также размещает результаты Конкурса в глобальной сети Интернет по адресу, указанному в настоящих Правилах, в виде частей e-mail адресов победителей (с сокрытием определенного количества символов), не позволяющих определить субъекта персональных данных.15.4. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письменного уведомления на адрес: 119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2 или на электронный адрес CORPRU.Personaldata@loreal.com.В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.15.5. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных. 15.6. К участию в Конкурсе и не допускаются сотрудники Организатора и аффилированные с ним лица (сотрудники аффилированных с ним лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.15.7. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором любых результатов интеллектуальной деятельности, предоставленных Участником для участия в Конкурсе, в целях рекламирования/анонсирования Конкурса без выплаты вознаграждения Участнику, а также Участник передает Организатору неисключительную лицензию на их использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и по сроку использования, с целью публичного рекламирования/анонсирования Конкурса и его результатов, а также товарного знака «La Roche-Posay».15.8. Каждый Участник гарантирует, что является автором результатов интеллектуальной деятельности (отзыва, фото, видео и др.), которые он предоставил для участия в Конкурсе, и/или приобрел все необходимые права на них и получил все разрешения, связанные с личными неимущественными правами на них от третьих лиц, а также, что их использование Организатором в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации и личных неимущественных прав). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ, и обязуется немедленно после получения уведомления от Организатора принять меры к урегулированию споров с третьими лицами, возместить Организатору понесенные убытки в полном объеме. 15.9. Организатор оставляет за собой право вносить любые изменения в предоставленные участником результаты интеллектуальной деятельности, редактировать их, уменьшать размер, изменять эффекты без предварительного согласования с автором.15.10. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации.15.11. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на Сайте и соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса.Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.15.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ. |