

## **Правила конкурса «Лучший отзыв на продукты линии Витамин С марки Garnier» (далее – Правила)**

1. Наименование творческого Конкурса (далее – Конкурс)

«**Лучший отзыв на** продукцию линии Витамин С марки Garnier

Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса (далее – Победитель) не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.

Информация об Организаторе Конкурса:

Наименование Организатора АО «Л'Ореаль»

ИНН 7726059896.

ОГРН 1027700054986.

Юридический и почтовый адрес: 119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса: **с 30 октября 2023 г. по 22 января 2023 г.**

3.2. Период выполнения Участниками условий Конкурса **с 30 октября 2023 г. по 4 декабря 2023 г. включительно.**

3.3. Срок определения Победителей: **с 5 декабря 2023 г. по 11 декабря 2023 г.**

3.4. Срок выдачи/отправки Призов Победителям Конкурса: **с 12 декабря 2023 г. по 22 января 2023 г. включительно.**

4. Территория проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в сети Интернет на сайте <https://skin.ru> (далее – Сайт).

5. Порядок и способ информирования Участников Конкурса о Правилах Конкурса.

5.1. Информирование участников Конкурса о правилах его проведения проводится путем размещения Правил в глобальной сети Интернет по адресу: <https://skin.ru/garnier-vitaminc> на весь срок проведения Конкурса.

5.2. Результаты Конкурса размещаются в глобальной сети Интернет по адресу: <https://skin.ru/garnier-vitaminc>

6. Призовой фонд Конкурса

Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса и включает в себя:

6.1 Приз №1 – часы Apple watch 8 41 мм , стоимостью не более 50 000,00 (Пятидесяти тысяч) рублей 00 копеек, в количестве 1 (Одна) штука.

По итогам вручения Приза № 1 Организатор выполняет функции налогового агента (представляет соответствующую информацию в налоговый орган, удерживает и уплачивает в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ – 35% от суммы, превышающей необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей, в связи с чем у Победителя не возникает дополнительных налоговых обязанностей, при условии выполнения всех требований Правил.

6.2. Приз №2 - наушники Apple Pro 2, стоимостью не более 30 000,00 (Тридцати тысяч) рублей 00 копеек, в количестве 3 (Три) штуки.

По итогам вручения Приза № 2 Организатор выполняет функции налогового агента (представляет соответствующую информацию в налоговый орган, удерживает и уплачивает в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ – 35% от суммы, превышающей необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей, в связи с чем у Победителя не возникает дополнительных налоговых обязанностей, при условии выполнения всех требований Правил.

6.3. Приз №3 - наборы продукции Garnier, состоящие из новинок линейки Витамин С. Состав набора будет определен Организатором самостоятельно продукция, стоимость набора не превышает 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек, в количестве 20 (двадцати) штук.

Стоимость Приза № 3 не превышает 4000,00 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек и не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

## 7. Условия Конкурса

7.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

7.1.1. Приобрести на маркетплейсе Wildberries не менее одного продукта из линейки бренда Garnier линейки «Витамин С» не ранее даты начала конкурса: гель-пенку, крем-сыворотку с SPF или дневной крем:

<https://www.wildberries.ru/catalog/171400010/detail.aspx>

<https://www.wildberries.ru/catalog/174994527/detail.aspx?targetUrl=SG&size=290071382>

<https://www.wildberries.ru/catalog/164402943/detail.aspx>

7.1.2. Авторизоваться и оставить под своим именем и фамилией отзыв о продукте, участвующем в конкурсе, на сайте-отзовике Wildberries на странице официального продавца Garnier, расположенного по адресам:

<https://www.wildberries.ru/catalog/171400010/detail.aspx>

<https://www.wildberries.ru/catalog/174994527/detail.aspx?targetUrl=SG&size=290071382>

<https://www.wildberries.ru/catalog/164402943/detail.aspx>

Отзыв должен содержать фамилию и имя участника, личное мнение участника о протестированном продукте и фотографии приобретенного продукта. Отзыв не должен содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц.

К участию в Конкурсе не допускаются Отзывы оскорбительного характера.

Не допускаются отзывы, в которых присутствуют элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости.

В содержании Отзыва не должны присутствовать любые другие бренды, кроме бренда «Garnier».

Организатору разрешена публикация Отзывов, права на которые принадлежат только Участнику Конкурса согласно ч.4 Гражданского Кодекса РФ. Отзывы, права на которые не принадлежат Участнику, к рассмотрению не принимаются.

7.1.3. Зарегистрироваться на Сайте <https://skin.ru>, ввести свои персональные данные на странице регистрации: фамилия, имя, e-mail, пол, дату рождения, почтовый адрес, номер телефона.

7.1.4. Авторизоваться и прикрепить скриншот Отзыва на странице Конкурса, расположенной по адресу <https://skin.ru/garnier-vitamic>

## 8. Определение Победителей Конкурса

8.1. Определение победителей Конкурса происходит следующим образом:

8.1.1. Приз №1 получит 1 (Один) Участник, выполнивший условия согласно п. 8.1 настоящих Правил.

8.1.2. Приз № 2 получают 3 (Три) участника, выполнившие условия согласно п. 8.1 настоящих Правил.

8.1.3. Приз № 3 получают 20 (Двадцать) участников, выполнивших условия согласно п. 8.1 настоящих Правил.

Победители определяются на основании решения жюри, состоящего из 2 (Двух) работников Организатора по следующим критериям:

оригинальность и креативность Отзыва, соответствие Отзыва заявленной теме. Каждый член жюри Конкурса оценивает работы Участников конкурса по собственному внутреннему мировоззрению и ощущениям. Голосование является закрытым

8.1.4. Количество победителей Конкурса ограничено количеством Призов, указанном в п. 6.

## 9. Права Участника

Участник имеет право:

9.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

9.2. В случае выполнения всех условий Конкурса и признания участника Победителем требовать у Организатора выдачи Приза.

9.3. Участник имеет право публиковать в сети Интернет и в Социальных сетях, указанных в п. 7.1.1., ссылки на свои Отзывы, размещенные на Сайтах, и участвовать в обсуждениях Конкурса и Отзывов по ним.

## 10. Обязанности Участника-Победителя

Участник обязуется:

10.1. Самостоятельно протестировать Продукцию, участвующие при проведении Конкурса;

10.2. Разместить Отзыв об использовании Продукции в одной или нескольких социальных сетях, указанных в п.7.1.1.

10.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник, заполняя Анкету, дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе фамилия, имя, возраст, номер контактного телефона Участника, будут использоваться только Организатором Конкурса или лицами, действующими на основе соглашений (подписанных с Организатором) о неразглашении конфиденциальных

данных, в связи с проведением Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам, за исключением тех, которые оговорены в настоящем пункте, для целей, не связанных с проведением Конкурса.

## 11. Права Организатора Конкурса

Организатор вправе:

11.1. Отказать в выдаче приза Участнику, не выполнившим требования п. 7.1.2.1. настоящих Правил.

11.2. Изменять Правила или отменять Конкурс в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.

11.3. Организатор вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе в любое время, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Конкурса пытается изменить результаты подведения итогов посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Конкурса.

11.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Призов по неправильному адресу или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанному им номеру телефона, Участнику высылается сообщение в социальные сети с уведомлением о том, что Организатор предпринял попытку связаться с Победителем, и что попытка оказалась unsuccessful. В течение следующих 3 (трех) дней Организатор вновь будет предпринимать попытки связаться с Победителем. Если победитель вновь не выйдет на связь, то Участник теряет право на приз.

11.5. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Призов, в случае неверно указанных данных Участником, или в случае отсутствия Участника по указанному в личном кабинете на Сайте адресу.

11.6. Отправка Призов осуществляется только на территории Российской Федерации.

11.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

11.8. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.

11.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

11.10. Обязательства Организатора относительно качества Главного приза акции ограничены гарантией производителя. Целостность и функциональная пригодность призов Акции должна проверяться Участником непосредственно при его получении.

Внешний вид Главного приза и иных призов Акции может отличаться от их изображения в рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников /Победителей Акции.

## 12. Обязанности Организатора Конкурса

Организатор обязуется:

12.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.

12.2. Выдать Приз Победителю Конкурса в сроки, установленные настоящими Правилами.

12.3. Организатор признается налоговым агентом согласно действующему российскому законодательству и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в части начисления, удержания и перечисления (при наличии денежной части приза) налогов в бюджет.

## 13. Порядок и сроки получения приза

13.1. Призы для Победителей Конкурса будут отправлены в сроки, указанные в п.3.1. настоящих Правил. Доставка Призов осуществляются Организатором с привлечением ФГУП «Почта России», либо курьерской службой на основании данных, предоставленных Участниками при регистрации на Сайте. Расходы на доставку приза несет Организатор Конкурса. Организатор связывается с Участниками по контактам, оставленным ими при регистрации на Сайте, согласовывает адрес, доставки Приза и организует их доставку.

В случае, если Участник оставил неполные контактные данные, при этом Организатор не может связаться с Участником по указанным им контактным данным не менее чем за 5 дней до окончания срока, указанного в п. 3.1.4 настоящих Правил, Участник теряет право на получение Приза.

13.2. Выдача Призов, не полученных Победителями не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/ не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.

13.3. В случае, если Приз вернется Организатору из-за неполучения адресатом, при отсутствии вины в этом Организатора, и/или в случаях, перечисленных в п. 13.1, 13.2 настоящих Правил, Организатор не производит его повторную отправку тем же Победителям.

13.4. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.

13.5. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных в п. 3.

## 14. Дополнительные условия

14.1. Участником Конкурса может стать совершеннолетний дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ.

14.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.

14.3. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных (фамилия, имя, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, Е-мэйл) Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, с которыми Организатором заключен соответствующий договор.

14.4. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письменного уведомления на адрес: 4-й Голутвинский переулок, 1/8, стр.1-2, Москва, г. Москва, 119180

В случае отказа согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

14.5. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

14.6. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора (АО «Л'Ореаль») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.

14.7. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором опубликованных на сайте ответов на вопросы Анкеты и Отзывов Участника, в целях рекламирования/анонсирования Конкурса для «Garnier» без выплаты вознаграждения Участнику, а также Участник передает Организатору (АО «Л'Ореаль») неисключительную лицензию на их использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и по сроку использования, с целью публичного рекламирования/анонсирования Конкурса и его результатов, а также торговой марки «Garnier».

14.8. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемого Отзыва, и/или приобрел все необходимые права на них и получил все разрешения, связанные с личными неимущественными правами на них от третьих лиц, а также, что использование Организатором (АО «Л'Ореаль») Отзыва и приложений к нему, в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации и личных неимущественных прав). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ, и обязуется немедленно после получения уведомления от Организатора принять меры к урегулированию споров с третьими лицами, возместить Организатору понесенные убытки в полном объеме. Участник дает согласие на использование своего Отзыва Организатором (АО «Л'Ореаль») в связи с проведением настоящего Конкурса.

14.9. Организатор (АО «Л'Ореаль») оставляет за собой право перед размещением Отзыва в СМИ редактировать его, уменьшать размер, изменять эффекты без предварительного согласования с автором.

14.10. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации.

14.11. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на Сайте: <https://skin.ru/> и соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса.