**Правила проведения рекламного мероприятия «Фестиваль Revitalift Витамин С в Магнит Косметик»**

1. **Общие положения**
	1. Рекламное мероприятие под названием «Фестиваль Revitalift Витамин С в Магнит Косметик**»** (далее по тексту настоящих Правил – «Мероприятие») проводится с целью формирования и поддержания интереса к бренду «Revitalift» (далее по тексту - «Бренд»).
	2. Территория проведения Мероприятия - Мероприятие проводится Организатором на всей территории Российской Федерации (РФ) в сети интернет по адресу: <https://skin.ru> (далее по тексту – «Сайт Мероприятия»)

1.3.Организатор информирует потенциальных Участников о проведении Мероприятия путем размещения настоящих Правил на сайте: <https://skin.ru>.

1.4. Мероприятие не является лотереей, участие в нем не связано с внесением платы Участниками, участие в Мероприятии не является обязательным.

1.5. Принимая участие в Мероприятии, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами его проведения.

**2. Информация об Организаторе Мероприятия**

**Наименование Организатора и Заказчтка стимулирующего мероприятия (**с указанием юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика и сведений об открытии счета в кредитной организации):

2.1. **Заказчиком Мероприятия** (далее по тексту – «Заказчик» или «Заказчик Мероприятия») является:

1. **Акционерное общество «Л’Ореаль**»**,** адрес местонахождения: 119180, город Москва, 4-Й Голутвинский пер., д.1/8 стр.1-2, ИНН: 7726059896, ОГРН 1027700054986;

2. **Акционерное общество «Тандер»**

Юр. Адрес: Краснодар, ул. Леваневского, 185 ИНН: 2310031475, КПП: 997350001, ОКПО: 41351125.

2.2. **Организатором Мероприятия (далее по тексту – «Организатор» или «Организатор Мероприятия»)**  является:

1.**Общество с ограниченной ответственностью «Джами»,** адрес местонахождения: 141108, Московская область, г. Щелково, ул. Советская, влд. 16, этаж 2, помещ. 192 ИНН 7725688242 ОГРН 1107746110482;

2.**Общество с ограниченной ответственностью «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций»**, адрес местонахождения: 115114, г. Москва, вн. тер.г. муниципальный округ Даниловский, Набережная Дербеневская, дом №11 А, этаж 5, часть ком. 88, офис №511, ИНН: 7717619206, КПП: 772501001, ОГРН: 1087746607970.

**3. Сроки проведения Мероприятия**

* 1. Срок проведения Мероприятия: с 00 часов 00 минут (Мск) «08» мая 2023 года по 23 часа 59 минут (Мск) «18» августа 2023 года (включительно).
	2. Срок активной части Мероприятия (подачи Участником заявки на участие в Мероприятии): с 00 часов 00 минут (Мск) «08» мая 2023 года по 23 часа 59 минут (Мск) «29» мая 2023 года.
	3. Срок определения Победителей: с 00 часов 00 минут (Мск) «30» мая 2023 года по 23 часа 59 минут (Мск) «01» июня 2023 года.
	4. Срок объявления Победителей с 00 часов 00 минут (Мск) «02» июня 2023 года по 23 часа 59 минут (Мск) «05» июня 2023 года:
	5. Срок тестирования продукта Победителями, вручения Призов Победителям: с 00 часов 00 минут (Мск) «10» июня 2023 года по 23 часа 59 минут (Мск) «18» августа 2023 года.
	6. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

**4. Участники Мероприятия. Их Права и обязанности. Требования к Участникам Мероприятия**

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил, именуются Участниками.

4.2. Участниками Мероприятия могут стать дееспособные совершеннолетние (достигшие 18 лет) физические лица женского пола, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

4.3. В Мероприятии не имеют права принимать участие сотрудники и представители Организатора/Заказчика Мероприятия, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Мероприятия, и члены их семей.

4.4. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в Мероприятии.
4.5. Факт участия в Мероприятии (выполнение Участником Задания) означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

4.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.7. Участники Мероприятия вправе:

4.7.1. знакомиться с Правилами проведения Мероприятия;

4.7.2. требовать выдачи Приза в случае признания Участника Победителем Мероприятия;

4.7.3. письменно отказаться от получения Приза, право на получение которого, возникло в результате участия в Мероприятии.

4.8. Участники Мероприятия обязаны:

4.8.1. соблюдать настоящие Правила проведения Мероприятия;

4.8.2. в случае признания Участника Победителем Мероприятия, представить все необходимые для получения Приза сведения, информацию и документы.

4.8. Если Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза, как он определён далее, осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.

4.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками Мероприятия, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

4.10. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

4.11. Участие в Мероприятии не является обязательным. Каждый Участник принимает самостоятельное решение об участии в Мероприятии.

**5. Права и обязанности Организатора Мероприятия**

5.1. Организатор Мероприятия имеет право:

5.1.1 Пользоваться всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

5.1.2 Не рассматривать в качестве заявок на участие в Мероприятии, анкеты, поданные за пределами сроков и в нарушение условий, указанных в настоящих Правилах.

5.1.3. Отказать в выдаче Приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах.

5.1.4. Отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением Приза в случае несоответствия или нарушения Участником настоящих Правил. Приз не может быть повторно востребован Победителем.

5.1.5. В случае спорной ситуации, отказать Победителю в выдаче Приза, если он не может подтвердить выполнение требований настоящих Правил.

5.2. Обязанности Организатора Мероприятия:

5.2.1 Провести Мероприятие в соответствии с настоящими Правилами.

5.2.2 Выдать призы Победителям, выполнившим условия Мероприятия, в рамках общего количества призового фонда, согласно настоящим Правилам.

5.3. Организатор Мероприятия не несет ответственности за:

5.3.1 Невыполнение, ненадлежащее или несвоевременное выполнение Участниками требований по предоставлению информации для получения выигранных Призов, возложенных на них настоящими Правилами, а также действий, направленных на получение Призов. Организатор Мероприятия не несет ответственности за отсутствие возможности у Участников ознакомиться с настоящими Правилами.

5.3.2 Правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники предоставили согласно настоящим Правилам, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Участниками по указанной ими контактной информацией, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей выдачи им Призов по причинам, независящим от Организатора, включая, но не ограничиваясь, причины, связанные с качеством работы операторов связи, интернет провайдеров, курьерских служб и прочих причин.

5.2. В случае если по мнению Победителя стоимость Приза составляет сумму, меньшую, чем указано в настоящих правилах, Организатор не вступает в переговоры с Призером по стоимости Призов и не осуществляет компенсацию или выплату разницы в стоимости приза или денежной части приза.

5.3. Организатор не компенсирует любые расходы Участников и/или лиц, признанных обладателями соответствующего приза, понесенные в ходе участия в настоящем Мероприятии, а также в рамках использования приза. Внешний вид Призов может отличаться от представленного в информационных и рекламных материалах.

5.4. Передача Призового фонда третьим лицам не допускается.

5.5. Ответственность Организатора по выдаче Призов согласно настоящему пункту Правил ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих Призов.

5.6. Призы Мероприятия не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.

5.7.Количество Призов ограничено, возможно досрочное прекращение Мероприятия при окончании подарочного фонда Мероприятия либо возможна замена Призов на другие Призы по усмотрению Организатора Мероприятия. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

**6. Призовой фонд Мероприятия**

6.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет собственных средств Организатора Мероприятия, формируется отдельно до проведения Мероприятия и используется исключительно для предоставления Призов победителям Мероприятия.

6.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

**- Приз 1-го порядка** – 1 (один) Электронный сертификат Магнит Косметик номиналом 1 000 рублей (Одна тысяча) рублей.

Общее количество Призов – 100 (Сто) штук.

**- Приз 2-го порядка** – 1 (один) Бьюти-бокс с продукцией стоимостью не более 4 000 рублей (Четыре тысячи) рублей.

Общее количество Призов – 30 (Тридцать) штук.

- **Главный приз** – 1 (одно) участие\* в косметическом исследовании сыворотки Revitalift Витамин С. Диагностика кожи и эффективные техники ухода от независимого эксперта Анастасии Буробиной.

Общее количество Призов – 6 (шесть) штук.

\*Под участием в косметическом исследовании понимается 1 приз, то есть, тестировании сыворотки Revitalift Витамин С, 2 (две) поездки в Москву для встречи с дерматологом, участие в фото и видео съемках.

1 (первая) поездка – это встреча с дерматологом, участие в фото и видеосъемках до тестирования сыворотки Revitalift Витамин С.

2 (вторая) поездка – это анализ кожи после тестирования сыворотки Revitalift Витамин С дерматологом, участие в фото и видеосъемках после тестирования сыворотки Revitalift Витамин С.

Победитель предоставляет Организатору и Заказчику письменное согласие на использование фотоизображений и видеоматериалов, полученных в результате участия в косметическом исследовании (далее по тексту – «Материалы») без ограничения по территории, сроку и способу использования без выплаты вознаграждения за такое использование.

Победитель дает согласие на использование Материалов в том числе путем :

 воспроизведения в любой форме (в том числе в рекламных материалах), без ограничения количества экземпляров;

распространения, включая воспроизведенные экземпляры, путем продажи или иного отчуждения;

доведение до всеобщего сведения;

включения в составные и иные произведения;

перевода или другой переработки с возможностью последующего использования любыми способами такого перевода или иным образом переработанного произведения (производного произведения)

использование Материалов с указанием или без указания имени Победителя при каждом таком использовании;

использование Материалов под любым названием, которое сочтет нужным применить Организатор/Заказчик Мероприятия;

внесение в Материалы изменений, сокращений и дополнений;

снабжение Материалов при их использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

6.2. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Победителей относительно качества Призов Мероприятия должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.3. Организатор информирует, что не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) призы, полученные от организаций в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей). При этом Организатор информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей). Участники обязаны самостоятельно учитывать общую суммарную стоимость призов, полученных ими в течение календарного года.
6.4. В случае отказа Участника от получения Приза, Приз считается невостребованным с момента отказа и поступает в распоряжение Организатора. Организатор вправе (но не обязан) провести повторную процедуру определения получателя Приза среди Участников, зарегистрировавшихся для участия в Мероприятии. Отказ Участника, признанного Победителем от Приза должен быть оформлен письменно.

6.5. Ответственность Организатора Мероприятия по выдаче Призов ограничена исключительно указанными в п. 6.1. настоящих Правил количеством и видами этих Призов.

6.6. Один Участник может получить не более 1 (Одного) Приза за весь период проведения Мероприятия.

**7. Порядок участия в Мероприятии**

7.1. Для того, чтобы принять участие в Мероприятии и претендовать на получение Приза, указанного в п. 6.2. настоящих Правил, необходимо выполнить следующие действия:

7.1.1. Пройти процедуру регистрации на сайте <https://skin.ru>;

7.1.2. Заполнить анкету Рекламного мероприятия и указать следующие данные:

- ФИО;

- Возраст;

- Контактный номер телефона и адрес электронной почты для связи;

- Ответить на следующие вопросы Мероприятия:

1.Как часто вы покупаете косметику в «Магнит Косметик»?

2.Хотите ли вы приехать в Москву для участия в оффлайн-тестировании сыворотки Revitalift Витамин С?

3.Готовы ли вы пройти онлайн-консультацию с дерматологом и провести диагностику вашей кожи?

4.Готовы ли вы наносить сыворотку каждый день на протяжении 8 недель и фиксировать результат на фото/видео?

5.Согласны ли вы оставить отзыв о сыворотке на сайте skin.ru?

6.Загрузиь свою фотографию.

7.1.3. Среди всех Участников Мероприятия, корректно выполнивших условия, указанные в п. 7.1.1.-7.1.2., жюри в составе представителей Заказчика и Организатора по результатам ответов Участников Мероприятия на вопросы анкеты, в ходе прямого открытого голосования, определяют:

- 100 (сто) Участников, которым направляется продукт для тестирования, а именно сыворотка Revitalift Витамин С (2 сыворотки) с инструкцией для домашнего тестирования. После тестирования Участники должны оставить отзыв о продукте на сайте <https://skin.ru>, либо написать отзыв Организатору Мероприятия на электронную почту mc@promo.loreal-paris.ru.

- 15 (пятнадцать) Участников, с которыми Представители Заказчика и Организатора проводят онлайн-встречу в назначенное время, в последующем представители Заказчика и Организатора из 15 (пятнадцати) Участников определяют 6 (шесть) Победителей Мероприятия.

Выбор Главных победителей определяет жюри на основе следующих критериев после онлайн-встречи:

- возраст Участницы от 25 по 50 лет;

- готовность регулярно отслеживать результат/эффективность сыворотки;

- есть ли противопоказания или аллергические реакции кожи;

- на основании отзывов во время интервью.

7.1.4. В срок, указанный в п. 3.5., Победители Мероприятия приезжают в Москву для прохождения тестирования продукта Revitalift Витамин С, для участия в съемках до/после тестирования продукта и получения призов. (Организация трансфера до места проведения тестирования/съемок, размещение, проживание Победителей Мероприятия на стороне представителей Заказчика и Организатора).

7.2. Совокупность последовательных действий Участника, предусмотренных п. 7.1. является заявкой на участие в Мероприятии.

7.3. Один Участник может принять участие в Мероприятии в сроки подачи заявок на участие в Конкурсе совершения действий, указанных в пп. 7.1.1.-7.1.2. настоящих Правил только 1 (один) раз.

**8. Порядок определения Победителей Мероприятия**

8.1. Победителей Главного приза определяет жюри, которое состоит из представителей Заказчика и Организатора, в сроки, указанные в п. 3.3

После определения Победителей Главных призов, среди остальных Участников Мероприятия, которые выполнили условия, указанные в п. 7.1.1.-7.1.2. настоящих Правил, Организатор Мероприятия проводит розыгрыш Призов 1-го и 2-го порядка.

8.2. Для проведения Розыгрыша Призового фонда, а именно розыгрыша Приза 1-го и 2-го порядка, все порядковые номера Участников Мероприятия, выгружаются в электронную программу «Рандом» (генератор выбора случайных чисел).

8.2.1. Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителей Мероприятия представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:

• Для определения Победителей Мероприятия Организатор Мероприятия выгружает в программу «Рандом» список Участников Мероприятия;

• Каждому Участнику, выполнившему условия, указанные в п. 7.1.1-7.1.2. настоящих Правил, присваивается уникальный порядковый номер. Организатор в срок, указанный в п.3.3. настоящих Правил формирует реестр Участников, претендующих на получение Призового фонда, в который Организатор вносит всех Участников, выполнивших условия, указанные в п. 7.1.1.-7.1.2. настоящих Правил, дату и время выполнения всех условий, а также уникальный порядковый номер Участника.

• программа «Рандом» выбирает случайным образом 130 чисел в несколько этапов:

1 этап - из общего количества участников с помощью программы «Рандом» определяются победители Приза 1-го порядка, количество победителей, которое выбирает программа, 100 (сто) человек;

2 этап - из общего количества участников с помощью программы «Рандом» определяются победители Приза 2-го порядка, количество победителей, которое выбирает программа, 30 (тридцать) человек.

• Организатор стимулирующего Мероприятия сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителей Мероприятия.

8.3. Победителем Мероприятия, имеющим право на получение Призового фонда, является участник Мероприятия, чей порядковый номер Участника Мероприятия произвольно выбран программой «Рандом» вышеприведенным алгоритмом проведения Розыгрыша и определения Призера Мероприятия в день розыгрыша.

8.4. Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Мероприятия не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Приза до начала проведения розыгрыша. Претензии по определению победителей не принимаются.

**9. Порядок информирования Участников о выигрыше.**

9.1. Информация о Победителях Мероприятия доводится до сведения Участников в сроки, указанные в п. 3.4. настоящих Правил, путем опубликования Фамилии и Имени Победителя на сайте <https://skin.ru>.

9.2. Организатор дополнительно информирует Участников, признанных Победителями, путем направления оповещения о выигрыше, на указанные в анкете контактные данные.

9.3. Ознакомление с размещенной информацией о победе в Мероприятии осуществляется Участниками самостоятельно.

9.2. Организатор Мероприятия не несет ответственности за несвоевременное ознакомление Участников с размещенной информацией о результатах проведения Мероприятия и неознакомлением / несвоевременным ознакомлением с информацией о победе в Мероприятии.

**10. Порядок вручения Призового фонда Мероприятия**

* 1. Для получения Приза, Участнику, признанному Победителем, необходимо связаться с Организатором, написав сообщение на электронную почту mc@promo.loreal-paris.ru, по которой будет осуществляться дальнейшая коммуникация с Победителем.
	2. Для получения Главного Приза Победитель обязуется предоставить Организатору следующие документы и информацию:

- сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, ФИО, дате рождения Победителя, месте регистрации;

- номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем;

- копию своего свидетельства ИНН;

- адрес электронной почты для вручения Приза в части в п. 6.1.1.1. настоящих Правил;

- адрес доставки для вручения Приза в части в п. 6.1.1.2. настоящих Правил;

- иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Приза Победителю.

Копии / фотографии должны быть чёткими, с читаемыми данными, и не содержать подчисток / помарок / исправлений и иных, не предусмотренных документом сведений. Документы, фотографии / сканированные копии которых предоставлены, должны принадлежать непосредственно Победителю.

* 1. Информацию и документы, предусмотренные п. 10.2. настоящих Правил, Победитель обязуется предоставить Организатору в срок не позднее 7 (Семи) календарных дней с момента размещения информации о победе в соответствии с п. 9.1. настоящих Правил.
	2. Информацию и документы, предусмотренные п. 10.1. настоящих Правил, Победитель обязуется предоставить Организатору путем отправки сообщения на электронную почту: mc@promo.loreal-paris.ru.
	3. В случае выигрыша Приза 1-го порядка у Победителя уточняется электронный адрес, на который будет направлен Приз.
	4. В случае выигрыша Приза 2-го порядка у Победителя уточняется физический адрес, на который будет направлен Приз.

Доставка Призов может быть осуществлена третьим лицом, выбранным на усмотрение Организатора.

В случае если Приз утерян или повреждён по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленного Приза. Повторная отправка или предоставление Призов не производится.

* 1. Выдача Призов Победителю осуществляется на основании письменного Акта приема-передачи Приза, подписываемого Победителем в двух экземплярах, один из которых подлежит возврату Организатору. С даты подписания Акта приема-передачи Приза, обязательства Организатора по выдаче Приза считаются исполненными.
	2. Акт приема-передачи Организатор направляет Победителю одновременно с Призом. В случае отказа Победителя от подписания Акта приема-передачи Приза, Организатор имеет право отказать в выдаче Приза и распорядиться им по своему усмотрению.
	3. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником неверных Фамилии, Имени и Отчества или адреса доставки, а также отсутствия получателя по указанному им адресу. Организатор не осуществляет повторную отправку Призов, в том числе в случае утраты Победителем доступа к электронному почтовому ящику указанному им адреса электронной почты, получением доступа к такому почтовому ящику третьих лиц и сбоями в работе почтового сервера, приведшими к утрате электронных писем, неверно указанных данных и по иным причинам.
	4. Организатор не несет ответственности при невозможности связаться с Победителем.
	5. Организатор не осуществляет повторную доставку Приза, в случае неверно указанных данных Победителем, а также в случае отсутствия Победителя по указанному адресу.
	6. Все Призы должны быть переданы Участнику не позднее 18 августа 2023 года. Если в срок до 05 августа 2023 года Организатору по не зависящим от него причинам не удастся связаться с Победителем Мероприятия, то такой Победитель лишается права на получение указанных выше призов, приз признается невостребованным и может быть использован по усмотрению Организатора.

**11. Персональные данные**

11.1. Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая действия, установленные разделом 7 в качестве подачи заявки на участие в Мероприятии, Участник подтверждает, что дает своё согласие на обработку, с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, Организатором и Заказчиком персональных данных Участника, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящего Мероприятии в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных», далее – «Закон». Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Согласие Участника на обработку персональных данных Организатором является добровольным и информированным, в т.ч. Участник, действуя своей волей и в своём интересе, понимает и даёт согласие на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором и/или Заказчиком в связи с проведением настоящего Мероприятия и не будут предоставляться никаким третьим лицам для иных целей, не связанных с настоящим Мероприятиям. Участники Мероприятия обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.

11.2. Персональные данные Участников, обработка которых осуществляется Организатором: фамилия, имя, отчество, дата рождения, информация об адресе регистрации по месту жительства, номер мобильного телефона, адрес электронной почты. Перечисленные во настоящем абзаце настоящего пункта Правил персональные данные обрабатываются с целью возможности идентификации Участников Мероприятия в срок, указанный в п. 3.1 настоящих Правил, а также публикации итогов проведения Мероприятия согласно пункту 9.1 Правил.

Персональные данные Победителей Приза, обрабатываемые Организатором: фамилия, имя, отчество, дата рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, номер мобильного телефона, адрес электронной почты.

Перечисленные во втором абзаце настоящего пункта Правил персональные данные обладателей Второстепенных призов обрабатываются с целью возможности выдачи призов Победителям, а также исполнения Организатором обязанности налогового агента согласно законодательству о налогах и сборах (Налоговому кодексу Российской Федерации, а также принятыми подзаконными актами, устанавливающими сроки хранения документов) в срок до 31.12.2029 включительно.

Обработка и хранение персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. При хранении обеспечивается конфиденциальность и защита персональных данных.

11.3. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано путем направления в адрес Организатора Мероприятия письменного отзыва по почте заказным письмом с уведомлением о вручении на адрес местонахождения либо вручения лично под расписку представителю Организатора Мероприятия.
Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего участника из участия в Мероприятия и делает невозможным получение Приза. После получения уведомления Участника, чьи персональные данные были предоставлены участником Мероприятия об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор и Заказчик обязан прекратить их
обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по их
поручению/заданию и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для
целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их
уничтожение в срок, не превышающий 10 (Десять) рабочих дней с даты поступления указанного
отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом
или другими федеральными законами.

11.4. По окончании срока обработки, определённого настоящим разделом Правил, персональные данные подлежат уничтожению.

**12. Прочие условия**

12.1. Организатор Мероприятия вправе изменять условия данного Мероприятия в течение всего срока проведения Мероприятия, путем размещения обновленной редакции настоящих Правил на сайте <https://skin.ru>. Новая редакция Правил вступает в силу с момента её публикации.

12.2. Организатор Мероприятия праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного нарушения Участником настоящих Правил.

12.3. Организатор Мероприятия на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Рекламном мероприятии любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием.

12.4. Если по какой-либо причине Мероприятие не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Рекламного мероприятия, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

12.5. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Мероприятия, не связанные с проведением Мероприятия.

**12.6. Участник** соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче соответствующего Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора) выдачу Приза в следующих случаях:

12.6.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам,

12.6.2. Если Организатору не будет предоставлен полный перечень обязательной к предоставлению информации, необходимых для выдачи Приза, указанных в разделе 10 настоящих Правил;

12.6.3. В случае нарушения **Участником** положений настоящих Правил, в том числе в случае несоответствия требованиям к участию в Правилах.

12.7. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Мероприятия, регулируются на основе законодательства Российской Федерации.