**Правила конкурса «Лучший отзыв на Микроотшелушивающий Очищающий Гель Effaclar**

**La Roche-Posay» (далее – Правила)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование творческого Конкурса (далее – Конкурс) | «Микроотшелушивающий Очищающий Гель Effaclar La Roche-Posay».Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса (далее – Победитель) не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам. |
| Информация об Организаторе Конкурса  | Наименование ИННОГРНЮридический адрес:Почтовый адрес:  | Акционерное общество «Л’Ореаль»7726059896. 1027700054986. 119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2 |
| 3. Сроки проведения Конкурса | 3.1. Общий срок проведения Конкурса: **с 9 марта 2020 г. по 31 июля 2020 г.**3.2. Срок проведения Конкурса по 1 этапу **с 9 марта 2020 г. по 17 мая 2020 г.**3.2.1. Период заполнения Анкеты участниками Конкурса **с 9 марта 2020** **г**. **по** **31 марта 2020 г**. включительно.3.2.2. Срок определения Победителей 1 этапа Конкурса: с **1 апреля 2020 г. по 16 апреля 2020 г.** включительно.3.2.3. Срок выдачи/отправки Призов Победителям 1 этапа Конкурса: **с 16 апреля 2020 г. по 17 мая 2020 г.** включительно.3.3. Срок проведения Конкурса по 2 этапу **с 17 мая 2020 г. до 31 июля 2020 г.** 3.3.1. Срок предоставления Отзывов о тестируемом продукте – с момента получения продукта до **30 июня 2020 г.** включительно.3.3.2. Срок определения Победителей 2 этапа: **с 1 июля 2020 г. по 15 июля 2020 г.**3.3.3. Срок вручения Призов Победителям 2 этапа: **с 15 июля 2020 г. по 31 июля 2020 г**. включительно. |
| 4. Территория проведения Конкурса | 4.1. Конкурс проводится в сети Интернет на сайте <https://www.skin.ru/> (далее – Сайт).  |
| 5. Описание признаков Товаров, участвующих в Конкурсе | 5.1. Товаром, участвующим в Конкурсе, является продукция La Roche-Posay - Микроотшелушивающий Очищающий Гель Effaclar, 200 мл  |
| 6. Порядок и способ информирования Участников Конкурса о Правилах Конкурса | 6.1. Информирование участников Конкурса о правилах его проведения проводится путем размещения Правил в глобальной сети Интернет по адресу: <https://skin.ru/article/totalnoe-ochishhenie-test-drajv-novogo-gelja-la-roche-posay-effaclar-dlja-lica-i-tela/>на весь срок проведения Конкурса.6.2. Результаты Конкурса размещаются в глобальной сети Интернет по адресу: <https://skin.ru/article/totalnoe-ochishhenie-test-drajv-novogo-gelja-la-roche-posay-effaclar-dlja-lica-i-tela/> |
| 7. Призовой фонд Конкурса | 7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса и включает в себя:7.1.1. **Приз 1-го этапа (Далее – Приз №1)** – Микроотшелушивающий Очищающий Гель Effaclar, 200 мл – 200 шт7.1.2. **Главный приз (Далее – Приз №2)** – Подарочный сертификат на покупки в официальном интернет-магазине La Roche-Posay номиналом 4000 рублей (четыре тысячи рублей). Стоимость приза не превышает 4000 рублей, в связи с чем указанные Призы не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Количество Главных Призов - 5 (пять) шт. |
| 8. Условия Конкурса | 8.1. Для того чтобы стать участником Конкурса необходимо:8.1.1. На Первом этапе Конкурса: 8.1.1.1. Зарегистрироваться на сайте <https://skin.ru/article/totalnoe-ochishhenie-test-drajv-novogo-gelja-la-roche-posay-effaclar-dlja-lica-i-tela/>(ввести свои персональные данные на странице регистрации: ФИ, e-mail, пол, дату рождения, почтовый адрес, номер телефона), а также быть зарегистрированным пользователем одной или нескольких следующих социальных сетей: <https://vk.com>, <http://www.odnoklassniki.ru>, [https://www.facebook.com](https://ru-ru.facebook.com), <https://instagram.com/>, <https://twitter.com> 8.1.1.2. Заполнить на Сайте Анкету в период, указанный в пункте 3.2.1., оставив ответы на вопросы Анкеты (далее – Анкета). Ответы должны содержать только личное мнение Участника.8.1.1.3. Соответствовать следующим критериям: * Возраст от 18 лет
* Проживание в городе с населением в двести тысяч и более человек.
* Корректно предоставленные контактные данные (адрес, телефон)
* Более 200 друзей в социальных сетях, указанных в пункте 8.1.1.1.

8.1.1.4. Получить **Приз №1**, указанный в п.7.1.1 настоящих правил.8.1.1.5. Самостоятельно протестировать **Приз №1** – Микроотшелушивающий Очищающий Гель Effaclar, 200 мл8.1.1.6. Участник может принять участие в Конкурсе (заполнить Анкету) только один раз за все время проведения Конкурса. На один почтовый адрес может быть отправлен только один **Приз №1**. В случае, если по одному адресу зарегистрированы 2 (два) и более Участников, то приз высылается тому Участнику, который прошел регистрацию (заполнил Анкету) первым. 8.1.2. На Втором этапе Конкурса: 8.1.2.1. Разместить Отзыв об использовании **Приза №1** в одной или нескольких социальных сетях, указанных в п. 8.1.1. Отзыв обязательно должен быть дополнен хэштегом #effaclar и #larocheposayrussia.Отзыв должен содержать личное мнение участника о протестированном продукте. Отзыв не должен содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц. К участию в Конкурсе не допускаются Отзывы оскорбительного характера.Не допускаются отзывы, в которых присутствуют элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости. В содержании Отзыва не должны присутствовать любые другие бренды, кроме бренда «La Roche-Posay». Разрешена публикация Отзывов, права на которые принадлежат только Участнику Конкурса согласно ч.4 Гражданского Кодекса РФ. Отзывы, права на которые не принадлежат Участнику, к рассмотрению не принимаются. 8.1.2.2. Среди всех Победителей Конкурса, корректно выполнивших условия, указанные в п. 8.1.2.1, жюри в составе представителей Организатора Конкурса определяет 5 (Пять) Победителей. Данные Победители получают **Главный Приз (Приз №2),** указанный в п. 7.1.2. настоящих Правил. |
| 9. Определение Победителей Конкурса | 9.1. Определение победителей Конкурса происходит следующим образом: 9.1.1. На Первом этапе Конкурса: любые 200 Участников, заполнившие анкету в соответствии с Условиями Конкурса, выбранные Жюри в составе представителей Органаизатора Конкурса.  9.1.2. Участники Конкурса, выбранные членами Жюри в качестве Победителей, согласно п. 8.1.2.2. Правил, получают **Главный Приз (Приз №2)**9.2. Участникам направляются уведомления о том, что они стали Победителями Конкурса на электронный адрес, оставленный при регистрации на Сайте. |
| 10. Права Участника | Участник имеет право:10.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.10.2. В случае выполнения всех условий Конкурса и признания участника Победителем требовать у Организатора выдачи Приза.10.3. Участник имеет право публиковать в сети Интернет и в Социальных сетях, указанных в п. 8.1.1., ссылки на свои Отзывы, размещенные на Сайтах, и участвовать в обсуждениях Конкурса и Отзывов по ним. |
| 11. Обязанности Участника-Победителя | Участник обязуется:11.1. Самостоятельно протестировать Продукцию, полученную в качестве Приза;11.2. Разместить Отзыв об использовании Продукции в одной или нескольких социальных сетях, указанных в п.8.1.1.11.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник, заполняя Анкету, дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе ФИ, возраст, номер контактного телефона Участника, будут использоваться только Организатором Конкурса или лицами, действующими на основе соглашений (подписанных с Организатором) о неразглашении конфиденциальных данных, в связи с проведением Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам, за исключением тех, которые оговорены в настоящем пункте, для целей, не связанных с проведением Конкурса. |
| 12. Права Организатора Конкурса  | Организатор вправе:12.1. Отказать в выдаче Приза №1 всем Участникам, не выполнившим требования п. 8.1.1.1. – п. 8.1.1.3. настоящих Правил.12.2. Отказать в выдаче Приза №2 Победителям, не выполнившим требования п. 8.1.2.1. настоящих Правил.12.3. Изменять Правила или отменять Конкурс в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.12.4. Организатор вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе в любое время, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Конкурса пытается изменить результаты подведения итогов посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Конкурса.12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Призов по неправильному адресу или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанному им номеру телефона, Участнику высылается сообщение в социальные сети с уведомлением о том, что Организатор предпринял попытку связаться с Победителем, и что попытка оказалось неуспешной. В течение следующих 3 (трех) дней Организатор вновь будет предпринимать попытки связаться с Победителем. Если победитель вновь не выйдет на связь, то Участник теряет право на приз. 12.5. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Призов, в случае неверно указанных данных Участником, или в случае отсутствия Участника по указанному в личном кабинете на Сайте адресу.12.6. Отправка Призов осуществляется только на территории Российской Федерации.12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.12.8. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.12.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации. 12.10. Обязательства Организатора относительно качества **Приза №1** и Акции ограничены гарантией производителя. Целостность и функциональная пригодность призов Акции должна проверяться Участником непосредственно при его получении. Внешний вид призов Акции может отличаться от их изображения в рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников /Победителей Акции. |
| 13. Обязанности Организатора Конкурса | Организатор обязуется:13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.13.2. Выдать Призы Победителям Конкурса в сроки, установленные в разделе 3 Правил.  |
| 14. Порядок и сроки получения приза | 14.1. Призы для Победителей Конкурса будут отправлены в сроки, указанные в п.3.1. настоящих Правил. Доставка Призов осуществляется Организатором с привлечением АО “DHL International” на основании данных, предоставленных Участниками при регистрации на Сайте. Расходы на доставку приза несет Организатор Конкурса. Операторы Организатора связываются с Участниками по контактам, оставленным ими при регистрации на Сайте, согласовывают адрес, доставки Приза и организуют их доставку.В случае, если Участник оставил неполные контактные данные, при этом Организатор не может связаться с Участником по указанным им контактным данным не менее чем за 5 дней до окончания срока, указанного в п. 3.1.4 настоящих Правил, Участник теряет право на получение Приза.14.2. Выдача Призов, не полученных Победителями не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/ не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.14.3. В случае, если Приз №1 вернется Организатору из-за неполучения адресатом, при отсутствии вины в этом Организатора, и/или в случаях, перечисленных в п. 14.1, 14.2 настоящих Правил, Организатор не производит их повторную отправку тем же Победителям.14.4. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.14.5. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных в п. 3. |
| 15. Дополнительные условия | 15.1. Участником Конкурса может стать совершеннолетний дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ. 15.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами. 15.3. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных (фамилия, имя, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, Е-мэйл) Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, с которыми Организатором заключен соответствующий договор. 15.4. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письменного уведомления на адрес: 4-й Голутвинский переулок, 1/8, стр.1-2, Москва, г. Москва, 119180В случае отказа согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.15.5. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных. 15.6. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора (АО «Л’Ореаль») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.15.7. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором (АО «Л’Ореаль») опубликованных на сайте ответов на вопросы Анкеты и Отзывов Участника, в целях рекламирования/анонсирования Конкурса для «La Roche-Posay» без выплаты вознаграждения Участнику, а также Участник передает Организатору (АО «Л’Ореаль») неисключительную лицензию на их использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и по сроку использования, с целью публичного рекламирования/анонсирования Конкурса и его результатов, а также торговой марки «La Roche-Posay».15.8. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемого Отзыва, и/или приобрел все необходимые права на них и получил все разрешения, связанные с личными неимущественными правами на них от третьих лиц, а также, что использование Организатором (АО «Л’Ореаль») Отзыва и приложений к нему, в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации и личных неимущественных прав). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ, и обязуется немедленно после получения уведомления от Организатора принять меры к урегулированию споров с третьими лицами, возместить Организатору понесенные убытки в полном объеме. Участник дает согласие на использование своего Отзыва Организатором (АО «Л’Ореаль») в связи с проведением настоящего Конкурса.15.9. Организатор (АО «Л’Ореаль») оставляет за собой право перед размещением Отзыва в СМИ редактировать его, уменьшать размер, изменять эффекты без предварительного согласования с автором.15.10. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации.15.11. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на Сайте <https://skin.ru/article/totalnoe-ochishhenie-test-drajv-novogo-gelja-la-roche-posay-effaclar-dlja-lica-i-tela/>и соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса. |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |