**Правила конкурса «Тестирование Mineral 89 на Skin.ru» (далее – Правила)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование творческого Конкурса (далее – Конкурс) | **«Тестирование Mineral 89 на Skin.ru»**Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса (далее – Победитель) не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам. |
| Информация об Организаторе Конкурса | НаименованиеИННОГРНЮридический адрес:Почтовый адрес:   | ЗАО «Л’Ореаль»7726059896.1027700054986.119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2 119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2 |
| 3. Сроки проведения Конкурса | 3.1. Общий срок проведения Конкурса: с **22 апреля 2019 г. по 29 июля 2019 г.** 3.2. Срок проведения Конкурса по 1 этапу **с 22 апреля 2019 г. по 31 мая 2019 г.**3.2.1. Период заполнения Анкеты участниками Конкурса **с 22 апреля 2019 г. по 12 мая 2019 г.** включительно.3.2.2. Срок определения Победителей 1 этапа Конкурса: **с 13 мая 2019 г. по 17 мая 2019 г.** включительно.3.2.3. Срок выдачи/отправки Призов Победителям 1 этапа Конкурса: **с 18 мая 2019 г. по 31 мая 2019 г**. включительно. 3.3. Срок проведения Конкурса по 2 этапу **с 02 июня 2019 г. до 29 июля 2019 г.**3.3.1. Срок предоставления Отзывов о тестируемом продукте – с момента получения продукта до **21 июня 2019 г.** включительно.3.3.2. Срок определения Победителей 2 этапа: **с 22 июня 2019 г. по 28 июня 2019 г.**3.3.3. Срок вручения Призов Победителям 2 этапа: **с 29 июня 2019 г. по 29 июля 2019 г.** включительно. |
| 4. Территория проведения Конкурса | 4.1. Конкурс проводится в сети Интернет на сайте <https://www.skin.ru/>(далее – Сайт). |
| 5. Описание признаков Товаров, участвующих в Конкурсе | 5.1. Товаром, участвующим в Конкурсе, является продукция VICHY - Ежедневный гель-сыворотка для кожи, подверженной агрессивным внешним воздействиям Mineral 89. |
| 6. Порядок и способ информирования Участников Конкурса о Правилах Конкурса | 6.1. Информирование участников Конкурса о правилах его проведения проводится путем размещения Правил в глобальной сети Интернет по адресу: <https://skin.ru/article/prisoedinjajtes-k-test-drajvu-mineral-89-vichy/>на весь срок проведения Конкурса.6.2. Результаты Конкурса размещаются в глобальной сети Интернет по адресу: <https://skin.ru/article/prisoedinjajtes-k-test-drajvu-mineral-89-vichy/> |
| 7. Призовой фонд Конкурса | 7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса и включает в себя: 7.1.1. **Приз 1-го уровня (Далее – Приз №1)** – Ежедневный гель-сыворотка для кожи, подверженной агрессивным внешним воздействиям Mineral 89 1,5 мл. - 1000 шт.**Приз 2-го уровня (Далее – Приз №2) –** Ежедневный гель-сыворотка для кожи, подверженной агрессивным внешним воздействиям Mineral 89, 50 мл – 20 шт.**Приз всем участникам акции – персональная скидка на сайте www.vichyconsult.ru**   |
| 8. Условия Конкурса | 8.1. Для участия в Конкурсе необходимо: 8.1.1. На Первом этапе Конкурса:8.1.1.1. Зарегистрироваться на сайте <https://skin.ru/article/prisoedinjajtes-k-test-drajvu-mineral-89-vichy/>(ввести свои персональные данные на странице регистрации: фамилия, имя, e-mail, пол, дату рождения, почтовый адрес, номер телефона), а также быть зарегистрированным пользователем одной или нескольких следующих социальных сетей: https://vk.com [https://instagram.com/](%20https%3A//instagram.com/), и/или сайтах-отзовиках.  8.1.1.2. Заполнить на Сайте Анкету в период, указанный в пункте 3.2.1., оставив ответы на вопросы Анкеты (далее – Анкета). Ответы должны содержать только личное мнение Участника. 8.1.1.3. Соответствовать следующим критериям:* Возраст от 18 лет
* Проживание в городе с населением в двести тысяч и более человек.
* Корректно предоставленные контактные данные (адрес, телефон)
* Более 200 друзей в социальных сетях, указанных в пункте 8.1.1.1. или рейтинг на сайтах-отзовиках выше 100

Среди всех Участников, заполнивших анкету первого этапа Конкурса, корректно выполнивших условия, указанные в п. 8.1. жюри в составе представителей Организатора Конкурса определяет 1000 (одна тысяча) Победителей первого этапа Конкурса. Данные Победители получают **Приз №1** на тестирование. 8.1.1.4. Получить **Приз №1**, указанный в п.7.1.1 настоящих правил.8.1.1.5. Самостоятельно протестировать **Приз №1** 8.1.1.6. Участник может принять участие в Конкурсе (заполнить Анкету) только один раз за все время проведения Конкурса. На один почтовый адрес может быть отправлен только один **Приз №1**. В случае, если по одному адресу зарегистрированы 2 (два) и более Участников, то приз высылается тому Участнику, который прошел регистрацию (заполнил Анкету) первым. 8.1.2. На Втором этапе Конкурса:8.1.2.1. Разместить Отзыв об использовании **Приза №1** в одной или нескольких социальных сетях или сайтах-отзовиках, указанных в п. 8.1.1. Отзыв обязательно должен быть дополнен хэштегами #Виши #минерал89Отзыв должен содержать личное мнение участника о протестированном продукте. Отзыв не должен содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц.К участию в Конкурсе не допускаются Отзывы оскорбительного характера.Не допускаются отзывы, в которых присутствуют элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости.В содержании Отзыва не должны присутствовать любые другие бренды, кроме бренда «VICHY».Разрешена публикация Отзывов, права на которые принадлежат только Участнику Конкурса согласно ч.4 Гражданского Кодекса РФ. Отзывы, права на которые не принадлежат Участнику, к рассмотрению не принимаются. 8.1.2.2. Среди всех Участников второго этапа Конкурса, корректно выполнивших условия, указанные в п. 8.1.2.1, жюри в составе представителей Организатора Конкурса определяет 20 (двадцать) Победителей второго этапа Конкурса, который получат один из главных призов – **приз №2**.  |
| 9. Определение Победителей Конкурса | 9.1. Определение победителей Конкурса происходит следующим образом: 9.1.1. На Первом этапе Конкурса: 1000 (одна тысяча) Участников, заполнившие анкету в соответствии с Условиями Конкурса, выбранные Жюри в составе представителей Организатора Конкурса. 9.1.2. 20 (двадцать) Участников второго этапа Конкурса, выбранные членами Жюри в качестве Победителей второго этапа Конкурса, согласно п. 8.1.2.2. Правил, получают один из  **Приз №2.**  |
| 10. Права Участника | Участник имеет право: 10.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами. 10.2. В случае выполнения всех условий Конкурса и признания участника Победителем требовать у Организатора выдачи Приза. 10.3. Участник имеет право публиковать в сети Интернет и в Социальных сетях, указанных в п. 8.1.1., ссылки на свои Отзывы, размещенные на Сайтах, и участвовать в обсуждениях Конкурса и Отзывов по ним. |
|   11. Обязанности Участника-Победителя |  Участник обязуется:11.1. Самостоятельно протестировать Продукцию, полученную в качестве Приза;11.2. Разместить Отзыв об использовании Продукции в одной или нескольких социальных сетях или на сайте-отзовике, указанных в п.8.1.1.11.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник, заполняя Анкету, дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе фамилия, имя, возраст, номер контактного телефона Участника, будут использоваться только Организатором Конкурса или лицами, действующими на основе соглашений (подписанных с Организатором) о неразглашении конфиденциальных данных, в связи с проведением Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам, за исключением тех, которые оговорены в настоящем пункте, для целей, не связанных с проведением Конкурса.  |
| 12. Права Организатора Конкурса | Организатор вправе:12.1. Отказать в выдаче Приза №1 всем Участникам, не выполнившим требования п. 8.1.1.1. – п. 8.1.1.3. настоящих Правил. 12.2. Отказать в выдаче Приза №2 Победителям, не выполнившим требования п. 8.1.2.1. настоящих Правил. 12.3. Изменять Правила или отменять Конкурс в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил. 12.4. Организатор вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе в любое время, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Конкурса пытается изменить результаты подведения итогов посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Конкурса. 12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Призов по неправильному адресу или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанному им номеру телефона, Участнику высылается сообщение в социальные сети с уведомлением о том, что Организатор предпринял попытку связаться с Победителем, и что попытка оказалось неуспешной. В течение следующих 3 (трех) дней Организатор вновь будет предпринимать попытки связаться с Победителем. Если победитель вновь не выйдет на связь, то Участник теряет право на приз.12.5. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Призов, в случае неверно указанных данных Участником, или в случае отсутствия Участника по указанному в личном кабинете на Сайте адресу.12.6. Отправка Призов осуществляется только на территории Российской Федерации. 12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты. 12.8. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению. 12.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации. 12.10. Целостность и функциональная пригодность Призов Акции должна проверяться Участником непосредственно при его получении. Внешний вид Главного приза и иных призов Акции может отличаться от их изображения в рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников /Победителей Акции. |
|  13. Обязанности Организатора Конкурса | Организатор обязуется: 13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами. 13.2. Выдать Призы Победителям Конкурса в срок до 29 июля 2019г.13.3. Организатор признается налоговым агентом согласно действующему российскому законодательству и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ в части начисления, удержания и перечисления (при наличии денежной части приза) налогов в бюджет.   |
|  14. Порядок и сроки получения приза |  14.1. Призы для Победителей Конкурса будут отправлены в сроки, указанные в п.3.1. настоящих Правил. Доставка Призов осуществляется Организатором с привлечением ФГУП «Почта России», либо курьерской службой на основании данных, предоставленных Участниками при регистрации на Сайте. Расходы на доставку приза несет Организатор Конкурса. Организатор связывается с Участниками по контактам, оставленным ими при регистрации на Сайте, согласовывает адрес, доставки Приза и организует их доставку.В случае, если Участник оставил неполные контактные данные, при этом Организатор не может связаться с Участником по указанным им контактным данным не менее чем за 5 дней до окончания срока, указанного в п. 3.1.4 настоящих Правил, Участник теряет право на получение Приза. 14.2. Выдача Призов, не полученных Победителями не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/ не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется. 14.3. В случае, если Приз №1 вернется Организатору из-за неполучения адресатом, при отсутствии вины в этом Организатора, и/или в случаях, перечисленных в п. 14.1, 14.2 настоящих Правил, Организатор не производит его повторную отправку тем же Победителям.  14.4. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается. 14.5. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных в п. 3.  |
| 15. Дополнительные условия | 15.1. Участником Конкурса может стать совершеннолетний дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ. 15.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами. 15.3. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных (фамилия, имя, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, Е-мэйл) Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, с которыми Организатором заключен соответствующий договор.15.4. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письменного уведомления на адрес: 4-й Голутвинский переулок, 1/8, стр.1-2, Москва, г. Москва, 119180В случае отказа согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе. 15.5. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных. 15.6. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора (ЗАО «Л’Ореаль») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц. 15.7. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором (ЗАО «Л’Ореаль») опубликованных на сайте ответов на вопросы Анкеты и Отзывов Участника, в целях рекламирования/анонсирования Конкурса для «VICHY» без выплаты вознаграждения Участнику, а также Участник передает Организатору (ЗАО «Л’Ореаль») неисключительную лицензию на их использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и по сроку использования, с целью публичного рекламирования/анонсирования Конкурса и его результатов, а также торговой марки «VICHY». 15.8. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемого Отзыва, и/или приобрел все необходимые права на них и получил все разрешения, связанные с личными неимущественными правами на них от третьих лиц, а также, что использование Организатором (ЗАО «Л’Ореаль») Отзыва и приложений к нему, в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации и личных неимущественных прав). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ, и обязуется немедленно после получения уведомления от Организатора принять меры к урегулированию споров с третьими лицами, возместить Организатору понесенные убытки в полном объеме. Участник дает согласие на использование своего Отзыва Организатором (ЗАО «Л’Ореаль») в связи с проведением настоящего Конкурса.15.9. Организатор (ЗАО «Л’Ореаль») оставляет за собой право перед размещением Отзыва в СМИ редактировать его, уменьшать размер, изменять эффекты без предварительного согласования с автором. 15.10. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации. 15.11. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на Сайте <https://skin.ru/article/prisoedinjajtes-k-test-drajvu-mineral-89-vichy/>и соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса. |