**Правила конкурса «Лучший отзыв на сыворотку для кожи вокруг глаз Revitalift Филлер от L`Oreal Paris» (далее – Правила)**

| 1. Наименование творческого Конкурса (далее – Конкурс) | | «Лучший отзыв на сыворотку для кожи вокруг глаз Revitalift Филлер от L`Oreal Paris»  Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса (далее – Победитель) не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам. |
| --- | --- | --- |
| Информация об Организаторе Конкурса | Наименование  ИНН  ОГРН  Юридический адрес:  Почтовый адрес: | ЗАО «Л’Ореаль»  7726059896.  1027700054986.  119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2  119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2 |
| 3. Сроки проведения Конкурса | | 3.1. Общий срок проведения Конкурса: **с 7 февраля 2022 г. по 23 марта 2022 г.**  3.2. Срок проведения Конкурса по 1 этапу **с 7 февраля 2022г. по 27 февраля 2022 г.**  3.2.1. Период заполнения Анкеты участниками Конкурса **с 7 февраля 2022г. по 14 февраля 2022 г.**. включительно.  3.2.2. Срок определения Победителей 1 этапа Конкурса: с **15 февраля 2022 г. по 20 февраля 2022 г.** включительно.  3.2.3. Срок выдачи/отправки Призов Победителям 1 этапа Конкурса: **с 20 февраля 2022 г. по 27 февраля 2022 г.** включительно.  3.3. Срок проведения Конкурса по 2 этапу **с 27 февраля 2022 г. до 23 марта 2022 г.**  3.3.1. Срок предоставления Отзывов о тестируемом продукте – с момента получения продукта до **13 марта 2022 г.** включительно.  3.3.2. Срок определения Победителей 2 этапа: **с 13 марта 2022 г. по 16 марта 2022 г.**  3.3.3. Срок вручения Призов Победителям 2 этапа: **с 16 марта 2022 г. по 23 марта 2022 г**. включительно. |
| 4. Территория проведения Конкурса | | 4.1. Конкурс проводится в сети Интернет на сайте <https://www.skin.ru/>  (далее – Сайт). |
| 5. Описание признаков Товаров, участвующих в Конкурсе | | 5.1. Товаром, участвующим в Конкурсе, является продукция L`Oreal Paris Revitalift Филлер – сыворотка для кожи вокруг глаз |
| 6. Порядок и способ информирования Участников Конкурса о Правилах Конкурса | | 6.1. Информирование участников Конкурса о правилах его проведения проводится путем размещения Правил в глобальной сети Интернет по адресу: https://skin.ru/article/prijatno-vtrojne-test-drajv-novoj-syvorotki-dlja-kozhi-vokrug-glaz-ot-l-oreal-paris/ на весь срок проведения Конкурса.  6.2. Результаты Конкурса размещаются в глобальной сети Интернет по адресу: https://skin.ru/article/prijatno-vtrojne-test-drajv-novoj-syvorotki-dlja-kozhi-vokrug-glaz-ot-l-oreal-paris/ |
| 7. Призовой фонд Конкурса | | 7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса и включает в себя:  7.1.1. **Приз 1-го этапа (Далее – Приз №1)** – L`Oreal Paris Revitalift Филлер – сыворотка для кожи вокруг глаз – 50 шт.  7.1.2. **Главный приз (Далее – Приз №2)** – Подарочный набор средств по уходу за кожей L`Oreal Paris Revitalift Филлер. Стоимость приза не превышает 4000 рублей, в связи с чем указанные Призы не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Количество Главных Призов - 10 (десять) шт. |
| 8. Условия Конкурса | | 8.1. Для участия в Конкурсе необходимо:  8.1.1. На Первом этапе Конкурса:  8.1.1.1. Зарегистрироваться на сайте <https://skin.ru/article/konkurs-ot-la-roche-posay-skin-ru-poluchite-novinku-na-test/> (ввести свои персональные данные на странице регистрации: фамилия, имя, e-mail, пол, дату рождения, почтовый адрес, номер телефона), а также быть зарегистрированным пользователем на платформе: https://irecommend.ru/  8.1.1.2. Заполнить на Сайте Анкету в период, указанный в пункте 3.2.1., оставив ответы на вопросы Анкеты (далее – Анкета). Ответы должны содержать только личное мнение Участника.  8.1.1.3. Соответствовать следующим критериям:   * Возраст от 18 лет * Состояние кожи: чувствительная нормального/комбинированного типа или сухая кожа. * Проживание в городе с населением в двести тысяч и более человек. * Корректно предоставленные контактные данные (адрес, телефон)   8.1.1.4. Получить **Приз №1**, указанный в п.7.1.1 настоящих правил.  8.1.1.5. Самостоятельно протестировать **Приз №1**.  8.1.1.6. Участник может принять участие в Конкурсе (заполнить Анкету) только один раз за все время проведения Конкурса. На один почтовый адрес может быть отправлен только один **Приз №1**. В случае, если по одному адресу зарегистрированы 2 (два) и более Участников, то приз высылается тому Участнику, который прошел регистрацию (заполнил Анкету) первым.  8.1.2. На Втором этапе Конкурса:  8.1.2.1. Разместить Отзыв об использовании **Приза №1** на сайте, указанном в п. 8.1.1. Отзыв обязательно должен быть дополнен хэштегом #lorealparis.  Отзыв должен содержать личное мнение участника о протестированном продукте. Отзыв не должен содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц.  К участию в Конкурсе не допускаются Отзывы оскорбительного характера.  Не допускаются отзывы, в которых присутствуют элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости.  В содержании Отзыва не должны присутствовать любые другие бренды, кроме бренда «L`Oreal Paris».  Разрешена публикация Отзывов, права на которые принадлежат только Участнику Конкурса согласно ч.4 Гражданского Кодекса РФ. Отзывы, права на которые не принадлежат Участнику, к рассмотрению не принимаются.  8.1.2.2. Среди всех Участников второго этапа Конкурса, корректно выполнивших условия, указанные в п. 8.1.2.1, жюри в составе представителей Организатора Конкурса определяет 10 (Десять) Победителей. Данные Победители получают **Главный Приз (Приз №2),** указанный в п. 7.1.2. настоящих Правил. |
| 9. Определение Победителей Конкурса | | 9.1. Определение победителей Конкурса происходит следующим образом:  9.1.1. На Первом этапе Конкурса: любые 50 Участников, заполнившие анкету в соответствии с Условиями Конкурса, выбранные Жюри в составе представителей Организатора Конкурса.  9.1.2. 10 (Десять) Участников второго этапа Конкурса, выбранные членами Жюри в качестве Победителей, согласно п. 8.1.2.2. Правил, получают **Главный Приз (Приз №2)**  9.2. Участникам направляются уведомления о том, что они стали Победителями Конкурса на электронный адрес, оставленный при регистрации на Сайте. |
| 10. Права Участника | | Участник имеет право:  10.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.  10.2. В случае выполнения всех условий Конкурса и признания участника Победителем требовать у Организатора выдачи Приза.  10.3. Участник имеет право публиковать в сети Интернет и в Социальных сетях, указанных в п. 8.1.1., ссылки на свои Отзывы, размещенные на Сайтах, и участвовать в обсуждениях Конкурса и Отзывов по ним. |
| 11. Обязанности Участника-Победителя | | Участник обязуется:  11.1. Самостоятельно протестировать Продукцию, полученную в качестве Приза;  11.2. Разместить Отзыв об использовании Продукции на сайте, указанном в п.8.1.1.  11.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник, заполняя Анкету, дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе фамилия, имя, возраст, номер контактного телефона Участника, будут использоваться только Организатором Конкурса или лицами, действующими на основе соглашений (подписанных с Организатором) о неразглашении конфиденциальных данных, в связи с проведением Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам, за исключением тех, которые оговорены в настоящем пункте, для целей, не связанных с проведением Конкурса. |
| 12. Права Организатора Конкурса | | Организатор вправе:  12.1. Отказать в выдаче Приза №1 всем Участникам, не выполнившим требования п. 8.1.1.1. – п. 8.1.1.3. настоящих Правил.  12.2. Отказать в выдаче Приза №2 Победителям, не выполнившим требования п. 8.1.2.1. настоящих Правил.  12.3. Изменять Правила или отменять Конкурс в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.  12.4. Организатор вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе в любое время, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Конкурса пытается изменить результаты подведения итогов посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Конкурса.  12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Призов по неправильному адресу или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанному им номеру телефона, Участнику высылается сообщение в социальные сети с уведомлением о том, что Организатор предпринял попытку связаться с Победителем, и что попытка оказалось неуспешной. В течение следующих 3 (трех) дней Организатор вновь будет предпринимать попытки связаться с Победителем. Если победитель вновь не выйдет на связь, то Участник теряет право на приз.  12.5. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Призов, в случае неверно указанных данных Участником, или в случае отсутствия Участника по указанному в личном кабинете на Сайте адресу.  12.6. Отправка Призов осуществляется только на территории Российской Федерации.  12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.  12.8. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.  12.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.  12.10. Обязательства Организатора относительно качества **Приза №1** и Акции ограничены гарантией производителя. Претензию относительно качества **Приза №1** Акции должны предъявляться непосредственно производителю призов. Целостность и функциональная пригодность Главного приза и иных призов Акции должна проверяться Участником непосредственно при его получении. Внешний вид Главного приза и иных призов Акции может отличаться от их изображения в рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников /Победителей Акции. |
| 13. Обязанности Организатора Конкурса | | Организатор обязуется:  13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.  13.2. Выдать Призы Победителям Конкурса в сроки, установленные настоящими Правилами.  13.3. Организатор признается налоговым агентом согласно действующему российскому законодательству и несет ответственность за  соблюдение действующего налогового законодательства РФ в части начисления, удержания и перечисления (при наличии денежной части приза) налогов в бюджет. |
| 14. Порядок и сроки получения приза | | 14.1. Призы для Победителей Конкурса будут отправлены в сроки, указанные в п.3.1. настоящих Правил. Доставка Призов осуществляется Организатором с привлечением ФГУП «Почта России», либо курьерской службой на основании данных, предоставленных Участниками при регистрации на Сайте. Расходы на доставку приза несет Организатор Конкурса. Организатор связывается с Участниками по контактам, оставленным ими при регистрации на Сайте, согласовывает адрес, доставки Приза и организует их доставку.  В случае, если Участник оставил неполные контактные данные, при этом Организатор не может связаться с Участником по указанным им контактным данным не менее чем за 5 дней до окончания срока, указанного в п. 3.1.4 настоящих Правил, Участник теряет право на получение Приза.  14.2. Выдача Призов, не полученных Победителями не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/ не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.  14.3. В случае, если Приз №1 вернется Организатору из-за неполучения адресатом, при отсутствии вины в этом Организатора, и/или в случаях, перечисленных в п. 14.1, 14.2 настоящих Правил, Организатор не производит его повторную отправку тем же Победителям.  14.4. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.  14.5. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных в п. 3. |
| 15. Дополнительные условия | | 15.1. Участником Конкурса может стать совершеннолетний дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ.  15.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.  15.3. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных (фамилия, имя, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, Е-мэйл) Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, с которыми Организатором заключен соответствующий договор.  15.4. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письменного уведомления на адрес: 4-й Голутвинский переулок, 1/8, стр.1-2, Москва, г. Москва, 119180  В случае отказа согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.  15.5. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.  15.6. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора (ЗАО «Л’Ореаль») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.  15.7. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором (АО «Л’Ореаль») опубликованных на сайте ответов на вопросы Анкеты и Отзывов Участника, в целях рекламирования/анонсирования Конкурса для «L`Oreal Paris» без выплаты вознаграждения Участнику, а также Участник передает Организатору (АО «Л’Ореаль») неисключительную лицензию на их использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и по сроку использования, с целью публичного рекламирования/анонсирования Конкурса и его результатов, а также торговой марки «L`Oreal Paris».  15.8. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемого Отзыва, и/или приобрел все необходимые права на них и получил все разрешения, связанные с личными неимущественными правами на них от третьих лиц, а также, что использование Организатором (АО «Л’Ореаль») Отзыва и приложений к нему, в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации и личных неимущественных прав). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ, и обязуется немедленно после получения уведомления от Организатора принять меры к урегулированию споров с третьими лицами, возместить Организатору понесенные убытки в полном объеме. Участник дает согласие на использование своего Отзыва Организатором (АО «Л’Ореаль») в связи с проведением настоящего Конкурса.  15.9. Организатор (АО «Л’Ореаль») оставляет за собой право перед размещением Отзыва в СМИ редактировать его, уменьшать размер, изменять эффекты без предварительного согласования с автором.  15.10. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации.  15.11. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на Сайте : <https://skin.ru/article/konkurs-ot-la-roche-posay-skin-ru-poluchite-novinku-na-test/> и соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса. |

|  |  |
| --- | --- |