

Правила конкурса «Тестирование сыворотки против всех видов пигментации MELA B3 30 мл на Skin.ru» (далее – Правила)

1. Наименование творческого Конкурса (далее – Конкурс)		«Тестирование сыворотки против всех видов пигментации MELA B3 30 мл на Skin.ru» Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса (далее – Победитель) не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.
2. Информация об организаторе конкурса	Наименование ИНН ОГРН	АО «Л'Ореаль» 7726059896. 1027700054986.
	Юридический и Почтовый адрес	119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2
3. Сроки проведения Конкурса		3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 8 апреля 2024 г. по 27 июня 2024 г. 3.2. Срок проведения Конкурса по 1 этапу с 8 апреля 2024 г. по 22 мая 2024 г. 3.2.1. Период заполнения Анкеты участниками Конкурса с 8 апреля 2024 по 6 мая 2024 включительно. 3.2.2. Срок определения Победителей 1 этапа Конкурса: с 7 мая 2024 г. по 14 мая 2024 г. включительно. 3.2.3. Срок выдачи/отправки Призов Победителям 1 этапа Конкурса: с 15 мая 2024 г. по 22 мая 2024 г. включительно. 3.3. Срок проведения Конкурса по 2 этапу 23 мая 2024 г. до 2 июля 2024 г. 3.3.1. Срок представления Отзывов о тестируемом продукте – с момента получения продукта до 16 июня 2024 г. включительно. 3.3.2. Срок определения Победителей 2 этапа: 17 июня 2024 г. по 19 июня 2024 г. 3.3.3. Срок вручения Призов Победителям 2 этапа: с 20 июня 2024 г. по 27 июня 2024 г. включительно.
4. Территория проведения Конкурса		4.1. Конкурс проводится в сети Интернет на сайте https://skin.ru/ (далее – Сайт).
5. Цель проведения Конкурса		5.1. Привлечение стимулирование потребительского спроса, привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком La Roche-Posay.
6. Порядок и способ информирования Участников Конкурса о Правилах Конкурса		6.1. Информирование участников Конкурса о правилах его проведения проводится путем размещения Правил в глобальной сети Интернет по адресу: https://skin.ru/article/ni-pjatnyshka-test-drajv-innovacionnoj-syvorotki-protiv-pigmentacii/ на весь срок проведения Конкурса. 6.2. Результаты Конкурса размещаются в глобальной сети Интернет по адресу: https://skin.ru/article/ni-pjatnyshka-test-drajv-innovacionnoj-syvorotki-protiv-pigmentacii/

7. Призовой фонд Конкурса	7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса и включает в себя: 7.1.1. Приз 1-го этапа (Далее – Приз №1) – Сыворотка против всех видов пигментации MELA B3 30 мл - 100 штук;
	Каждому участнику отправляется по 1 продукту, всего победителей 1-ого этапа – 100. 7.1.2. Приз 2-го этапа (Далее – Приз №2) – Крем против всех видов пигментации MELA B3 40 мл - 10 штук; Каждому участнику отправляется по 1 продукту. Всего победителей 2-ого этапа – 10. 7.2. Стоимость Призов, указанных п. 7.1 настоящих Правил, которые может получить участник, не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей и не подлежит налогообложению НДФЛ в соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

8. Условия Конкурса	8.1. Для участия в Конкурсе необходимо: 8.1.1. На Первом этапе Конкурса: 8.1.1.1. Зарегистрироваться на сайте skin.ru. (ввести свои персональные данные на странице регистрации: фамилия, имя, e-mail, пол, дату рождения, почтовый адрес, номер телефона), а также быть зарегистрированным пользователем на сайте отзовике: https://otzovik.ru/ или социальной сети https://vk.com 8.1.1.2. Заполнить на Сайте Анкету в период, указанный в пункте 3.2.1., оставив ответы на вопросы Анкеты (далее – Анкета). Ответы должны содержать только личное мнение Участника. 8.1.1.3. Соответствовать следующим критериям: • Возраст от 18 лет • Проживание в городе с населением в двести тысяч и более человек. • Корректно предоставленные контактные данные (адрес, телефон) Иметь публикации на сайте отзовике https://otzovik.ru/ или личной странице социальной сети https://vk.com Среди всех Участников, заполнивших анкету первого этапа Конкурса, корректно выполнивших условия, указанные в п. 8.1. жюри в составе представителей Организатора Конкурса определяет 100 (сто) Победителей. Данные Победители получают Приз №1 на тестирование. 8.1.1.4. Получить Приз №1, указанный в п.7.1.1 настоящих правил. 8.1.1.5. Самостоятельно протестировать Приз №1 8.1.1.6. Участник может принять участие в Конкурсе (заполнить Анкету) только один раз за все время проведения Конкурса. На один почтовый адрес может быть отправлен только один Приз №1. В случае, если по одному адресу зарегистрированы 2 (два) и более Участников, то приз высылается тому Участнику, который прошел регистрацию (заполнил Анкету) первым. 8.1.2. На Втором этапе Конкурса: 8.1.2.1. Разместить Отзыв об использовании Приза №1 на сайте-отзовике или социальной сети, указанных в п. 8.1.1. Отзыв должен содержать личное мнение участника о протестированном продукте. Отзыв не должен содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц. К участию в Конкурсе не допускаются Отзывы оскорбительного характера. Не допускаются отзывы, в которых присутствуют элементы насилия, расовой или религиозной неприимиримости.
---------------------	---

	В содержании Отзыва не должны присутствовать любые другие бренды, кроме бренда «La Roche-Posay». Разрешена публикация Отзывов, права на которые принадлежат только Участнику Конкурса согласно ч.4 Гражданского Кодекса РФ. Отзывы, права на которые не принадлежат Участнику, к рассмотрению не принимаются. 8.1.2.2. Среди всех Участников второго этапа Конкурса, корректно выполнивших условия, указанные в п. 8.1.2.1, жюри в составе представителей Организатора Конкурса определяет 10 (десять) Победителей который получают приз №2.
9. Определение Победителей Конкурса	9.1. Определение победителей Конкурса происходит следующим образом: 9.1.1. На Первом этапе Конкурса: 100 (сто) Участников, заполнившие анкету в соответствии с Условиями Конкурса, выбранные Жюри в составе представителей Организатора Конкурса. 9.1.2. 10 (десять) Участников второго этапа Конкурса, выбранные членами Жюри в качестве победителей, согласно п. 8.1.2.2. Правил, получают Приз №2 9.2. Участникам направляются уведомления о том, что они стали Победителями Конкурса на электронный адрес, оставленный при регистрации на Сайте.
10. Права Участника	Участник имеет право: 10.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами. 10.2. В случае выполнения всех условий Конкурса и признания участника Победителем требовать у Организатора выдачи Приза. 10.3. Участник имеет право публиковать в сети Интернет и в Социальных сетях, указанных в п. 8.1.1., ссылки на свои Отзывы, размещенные на Сайтах, и участвовать в обсуждениях Конкурса и Отзывов по ним.
11. Обязанности Участника-Победителя	Участник обязуется: 11.1. Самостоятельно протестировать Продукцию, полученную в качестве Приза; 11.2. Разместить Отзыв об использовании Продукции в одной или нескольких социальных сетях, указанных в п.8.1.1. 11.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник, заполняя Анкету, дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе фамилия, имя, возраст, номер контактного телефона Участника, будут использоваться только Организатором Конкурса или лицами, действующими на основе соглашений (подписанных с Организатором) о неразглашении конфиденциальных данных, в связи с проведением Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам, за исключением тех, которые оговорены в настоящем пункте, для целей, не связанных с проведением Конкурса.

12. Права Организатора Конкурса	Организатор вправе: 12.1. Отказать в выдаче Приза всем Участникам, не выполнившим требования настоящих Правил. 12.2. Изменять Правила или отменять Конкурс, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.
	12.3. Организатор вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе в любое время, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Конкурса пытается изменить результаты подведения итогов посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Конкурса, или нарушил любые из положений настоящих Правил. 12.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Призов по неправильному адресу или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанному им номеру телефона, Участнику высылается сообщение в социальные сети или на электронную почту с уведомлением о том, что Организатор предпринял попытку связаться с Победителем, и что попытка оказалась unsuccessful. В течение следующих 3 (трех) дней Организатор вновь будет предпринимать попытки связаться с Победителем. Если победитель вновь не выйдет на связь, то Участник теряет право на приз. 12.5. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Призов, в случае неверно указанных данных Участником, или в случае отсутствия Участника по указанному им адресу. 12.6. Отправка Призов осуществляется только на территории Российской Федерации. 12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты. 12.8. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению. 12.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации. 12.10. Целостность и функциональная пригодность Призов Акции должна проверяться Участником непосредственно при его получении. Внешний вид Главного приза и иных призов Акции может отличаться от их изображения

	в рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников /Победителей Акции.
13. Обязанности Организатора Конкурса	Организатор обязуется: 13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами. 13.2. Выдать Призы Победителям Конкурса в срок, указанный в разделе 3 настоящих Правил.

--	--

14. Порядок и сроки получения приза	14.1. Призы для Победителей Конкурса, имеющие материальное выражение, будут отправлены в сроки, указанные в п.3.1. настоящих Правил. Доставка Призов осуществляется Организатором с привлечением курьерских компаний и ФГУП «Почта России» на основании данных, предоставленных Участниками. Расходы на доставку приза несет Организатор Конкурса. Риск случайной гибели и случайного повреждения Приза переходят к обладателю приза в момент передачи Организатором приза в организацию связи/перевозчику для отправки обладателю приза. В случае если Участник оставил неполные контактные данные, при этом Организатор не может связаться с Участником по указанным им контактными данным не менее чем в течение 5 дней после определения Победителей, Участник теряет право на получение Приза. 14.2. Выдача Призов, не полученных Победителями не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/ не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется. 14.3. В случае если Приз вернется Организатору из-за неполучения его адресатом, при отсутствии вины в этом Организатора, Организатор не производит его повторную отправку тому же Победителю. 14.4. Приз, имеющий материальное выражение, выдается Победителю только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством РФ. 14.5. Призы в электронном формате (промокод, электронный сертификат и т.п.) отправляются на адрес электронной почты Победителя или посредством отправки личного сообщения через социальную сеть. 14.6. Приз проверяется Победителем непосредственно при его получении. После получения Приза претензии не принимаются. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается. 14.7. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных в п. 3. настоящих правил.
-------------------------------------	---

15. Дополнительные условия	15.1. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, и достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, и выполнившие все требования, предусмотренные настоящими Правилами. 15.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами. Принимая участие в Конкурсе, лицо может предоставить своё согласие на получение по адресу электронной почты рекламно-информационной рассылки в отношении товаров бренда La Roche-Posay путем проставления отметки в соответствующем чек-боксе. Указанное согласие предоставляется без ограничения срока действия и может быть отозвано путём перехода по ссылке, указанной в направляемой рассылке.
-----------------------------------	--

15.3. Участвуя в Конкурсе, Участник дает свое согласие путем проставления отметки в соответствующем чек-боксе на обработку его персональных данных, (перечень которых указан в тексте согласия) Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Персональные данные, предоставляемые Участником, используются Организатором в соответствии с целями проведения Конкурса, а также для определения победителей, выдачи призов.

15.4. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письменного уведомления на адрес: 119180, г. Москва 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр. 1-2 или на электронный адрес CORPRU.Personaldata@loreal.com. В случае отказа согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

15.5. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

15.6. К участию в Конкурсе и не допускаются сотрудники Организатора и аффилированные с ним лица (сотрудники аффилированных с ним лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.

15.7. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором любых результатов интеллектуальной деятельности, предоставленных Участником для участия в Конкурсе, в целях рекламирования/анонсирования Конкурса без выплаты вознаграждения Участнику, а также Участник передает Организатору неисключительную лицензию на их использования любыми способами согласно ГК РФ без ограничения по территории и по сроку использования, с целью публичного рекламирования/анонсирования Конкурса и его результатов, а также товарного знака «La Roche-Posay».

15.8. Каждый Участник гарантирует, что является автором результатов интеллектуальной деятельности (отзыва, фото, видео и др.), которые он предоставил для участия в Конкурсе, и/или приобрел все необходимые права на них и получил все разрешения, связанные с личными неимущественными правами на них от третьих лиц, а также, что их использование Организатором в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации и личных неимущественных прав). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ, и обязуется немедленно после получения уведомления от Организатора принять меры к урегулированию

споров с третьими лицами, возместить Организатору понесенные убытки в полном объеме.

15.9. Организатор оставляет за собой право вносить любые изменения в предоставленные участником результаты интеллектуальной деятельности, редактировать их, уменьшать размер, изменять эффекты без предварительного согласования с автором.

- | | |
|--|---|
| | <p>15.10. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации.</p> <p>15.11. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на Сайте и соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса. Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.</p> <p>15.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.</p> |
|--|---|